

# Décima Conferencia Quest for Global Competitiveness



Quest for Global Competitiveness  
Conference Proceedings ISSN 2166-0247

San Juan, Puerto Rico  
7-8 de marzo de 2016

**QUEST.UPRRP.EDU**

## Trazando un Rumbo Definitivo Hacia la Recuperación: Un Reto al Orden Económico Actual

### Tema Especial de la Conferencia: Empresas con Fines Sociales y Resultados Comerciales

La Conferencia Q10 provee un foro para investigadores y practicantes para el diálogo constructivo sobre asuntos relevantes a la competitividad global. Nuestra misión es promover el desarrollo de una comunidad de investigadores, interesados en explorar el tema de la competitividad, que comparta sus hallazgos con la comunidad de negocios al mismo tiempo que crean alianzas ventajosas y productivas para ambos.

**Fecha límite para responder a la convocatoria de trabajos: 16 de noviembre de 2015.**

### Tema Especial de la Conferencia Q10: Empresas con Fines Sociales y Resultados Comerciales

Las cooperativas y otras empresas con fines sociales, y las empresas familiares han demostrado en muchas ocasiones saber afrontar la actual crisis económica mundial sin merma en su capital y el de sus socios. Algunas de estas han podido responder afirmativamente en apoyo de aquellos que han sufrido el efecto negativo sobre el empleo. Es sorprendente que el sistema de cooperativas de ahorro y préstamo de EE.UU. ha implantado los mecanismos necesarios que han evitado que sus clientes-miembros hayan sufrido pérdidas desde la época de la Gran Depresión. ¿Lección para las empresas tradicionales? Mientras que muchos bancos y grandes compañías alrededor del mundo han sufrido los efectos negativos de la crisis, muchas de las cooperativas se han mantenido estables y con gran rentabilidad. Por otro lado se observa a empresas familiares que han nacido precisamente como resultado de la crisis y han sido exitosas. El tema especial de la Conferencia Q10 propone que la academia observe y estudie tanto a las empresas cooperativas, empresas con sentido social, como a las familiares, para poder arrojar luz a la comunidad de negocios de cómo superar la crisis.

La investigación empírica disponible sugiere que, en algunos casos, las empresas cooperativas en muchos de los sectores y regiones son relativamente más resistentes a los desajustes económicos que sus contrapartes han sufrido y continúan sufriendo. Estos estudios también demuestran que las cooperativas son importantes para mejorar las condiciones de vida y trabajo de mujeres y hombres a nivel mundial y, que contribuyen al suministro de infraestructuras y servicios esenciales. Las cooperativas aparentan representar una combinación ganadora, las empresas con fines sociales atado a una estructura organizacional también demuestran ser resistentes a los embates de la desaceleración económica.

¿Deberán tener un rol protagónico en el plan de trabajo de los gobernantes de los países estas formas no tradicionales de hacer negocios? ¿Cuál rol tendrán los negocios familiares en el nuevo entorno económico de estos tiempos? ¿Tendrán los países que reevaluar sus modelos de gobierno para insertar formalmente el componente de estas iniciativas de negocio “no tradicionales” como puntal de la recuperación económica que ha eludido a otros países?

El camino para romper con los paradigmas tradicionales sobre los que se construyen los planes de gobierno es largo y arduo. Todavía las cooperativas, empresas con razón social, y empresas familiares no han logrado el sitio prominente que

deberían tener. ¡La academia tiene una obligación importante con la comunidad de negocios de ayudar a crear nuevas estrategias que funcionen y colocar a estos movimientos no tradicionales a la cabeza de la recuperación de Puerto Rico y de otros países que atraviesan por crisis similares!

La Décima Conferencia Quest for Global Competitiveness 2016 (Q10) invita a investigadores, empresarios, académicos, estudiantes doctorales, especialistas de la industria y profesionales interesados en adelantar la competitividad global a someter trabajos o propuestas de investigación. Los organizadores de la Q10 recibirán propuestas en forma de paneles y presentaciones que abarquen cualquier área temática relevante al comercio, las redes sociales y la informática, ya sea en relación a los negocios, la economía, la ciencia, las humanidades, la educación o cualquier otra área. Los paneles pueden ser teóricos o prácticos. Esperamos escuchar las lecciones aprendidas, las oportunidades para las PYME, empresas sociales y otras no tradicionales, los obstáculos enfrentados, las controversias sobre responsabilidad social y ética, asuntos legales y regulatorios, problemas de seguridad, publicidad web y otros temas pertinentes.

**Exhibidores corporativos (Corporate Showcases & Exhibitions):** Las empresas que deseen presentar sus desarrollos y aplicaciones más recientes, y demostrar los productos y servicios de sus compañías tendrán la oportunidad de hacer sus presentaciones como parte del programa de la Conferencia. Las empresas que estén interesadas en mostrar sus últimas ofertas de *hardware*, *software*, herramientas, servicios y libros, podrán hacerlo en una mesa de exhibidor (Exhibitor's booth).

**Temas permanentes de la Conferencia Quest for Global Competitiveness:** La Conferencia Q10 convoca la presentación de trabajos o propuestas de paneles relacionados con los temas permanentes y tradicionales de la Conferencia que se centran en temas globales de competitividad según se detalla a continuación.

#### TEMAS GENERALES DE NEGOCIOS-COMPETITIVIDAD GLOBAL

Contabilidad, Tributación	Mercados Financieros e Inversiones
Sistemas de Información	Gestión de Riesgo
Comportamiento del Consumidor	Gerencia de Recursos Humanos
Finanza Corporativa	Gestión de Tecnologías de la Información
Ética	Mercadeo
Comercio Internacional	Educación Empresarial
Emprendimiento	Cadena de Suministro y Gestión de Operaciones
Tema abierto relacionado a la competitividad	Las artes y los deportes como modalidades de negocios

**Fecha límite para someter trabajos y propuestas: 2 de noviembre de 2015.**

Toda propuesta tiene que enviarse electrónicamente usando el enlace [[Paper Submission](#)] que se encuentra en la página web de la Conferencia.

La Conferencia Quest for Global Competitiveness Conference publica las actas de la conferencia con los trabajos aceptados y presentados (ISSN 2166-0247).

**Program chairs:** Yvonne Huertas, Catedrática, Facultad Administración de Empresas; y Ángel Carrión Tavárez, Director, Centro de Investigaciones Comerciales e Iniciativas Académicas, Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras.

**Información de contacto:** [quest.conference@upr.edu](mailto:quest.conference@upr.edu)

---

**Convocatoria a voluntarios:** Si usted está interesado en participar de la Conferencia Q10 como evaluador o moderador, favor de rellenar nuestro formulario de inscripción de evaluador en línea ([online Reviewer Registration Form](#)), en el sitio web de la Conferencia.