

Perfil de las Empresas sociales en Puerto Rico

Dra. Patricia Valentín

Universidad de PR, Recinto de Mayaguez

Resumen

Las corporaciones sin fines de lucro son un elemento reconocido en el desarrollo económico y representa un componente significativo de la economía de los diversos países. Sin embargo, debido a la reducción de los fondos y en las aportaciones gubernamentales y privada muchas de estas ven limitaciones en sus servicios. El propósito de esta investigación fue identificar las características y tendencias de las empresas sociales en Puerto Rico que son organizaciones sin fines de lucro. Según el Social Enterprise Alliance la empresa social es una organización o empresa que adelanta la misión social mediante estrategias basada en mercado. Estas estrategias incluyen recibir ingreso ganado en intercambio directo por un producto, servicio o privilegio.

En cuanto a los hallazgos se encuentra que en Puerto Rico, la mayoría de las organizaciones operan una sola empresa social, que mayormente se establece como una división de la organización y el tipo de empresa social que operan principalmente es la de servicios de educación y capacitación. En término de los desafíos se puede indicar que en Puerto Rico el mayor desafío o reto que encontraron las organizaciones para comenzar la empresa social fue el financiamiento para iniciar las operaciones. Las organizaciones indicaron que los mayores retos operacionales son las finanzas o financiamiento, seguido por recursos humanos y venta y mercadeo.