

El impacto de la innovación de procesos en el crecimiento de la empresa

Prof. Rafael A. Pérez, MBA

Dra. Maribel Ortiz Soto

Universidad del Turabo

Diversos autores establecen la importancia de la innovación de procesos frente a un entorno cada vez más competitivo y global que afecta a todas las empresas, no importa que éstas sean grandes o pequeñas, industriales o de servicios. La innovación de procesos sobresale sobre otros tipos de innovación debido a su alcance, desde lo macro hasta lo micro, permitiendo un impacto armonizado en el mejoramiento de las funciones, entre ellas, de sus individuos y de toda la organización. Este artículo utiliza la técnica de análisis sistemático de contenido para explorar el impacto de la innovación de procesos sobre el crecimiento de la empresa a través de la integración de funciones, la motivación de empleados, la relación con los clientes, la identificación de oportunidades, y el sistema de medición de éxito. Los resultados demuestran que la empresa debe ser vista en términos de procesos claves que contribuyen a su desarrollo y que la innovación de procesos se ha convertido en los últimos años en el aspecto más importante que influye en su crecimiento. Además, la innovación de procesos tiene un alcance mayor que otros tipos de innovación debido a que permite ver el cuadro grande y la integración de sus partes.

Conceptos claves: innovación, innovación de procesos, integración de funciones, motivación de empleados, relación con clientes, identificación de oportunidades, sistema de medición de éxito, crecimiento de la empresa.

Autores:

Prof. Rafael A. Pérez Ramírez, MBA
Profesor Conferenciante
Escuela de Negocios y Empresarismo
Universidad del Turabo, Gurabo, PR
email: perezr3@suagm.edu

Dra. Maribel Ortiz Soto
Catedrática Asociada
Escuela de Negocios y Empresarismo
Universidad del Turabo, Gurabo, PR
email: mortiz126@suagm.edu