

Conferencia 8th Quest for Global Competitiveness

Hotel Sheraton Old San Juan

San Juan, Puerto Rico

15 al 16 de marzo, 2012

QUEST.UPRRP.EDU

***Las nuevas dimensiones de la competitividad global: la academia
vinculada al mundo empresarial***

Título del trabajo

***Redes de conocimiento desde las Universidades hacia la
sociedad:***

Argentina y Puerto Rico relatan sus experiencias

Autoras:

Myriam De Marco (Universidad Nacional de Tucumán – Argentina)

Yvonne Huertas (Universidad de Puerto Rico – Puerto Rico)

Elsa Beatriz Suarez Kimura (Universidad de Buenos Aires – Argentina)

Sumario de temas

- **Introducción**
- **El Conocimiento en las Instituciones**
- **Ciclo de Conocimiento**
- **Demanda y transferencia de conocimiento**
- **Redes de conocimiento en espacios regionales, nacionales e internacionales**
- **Innovación y Conocimiento**
- **El desafío para la Argentina**
- **La propuesta de redes de conocimiento nacionales e internacionales**

Introducción

Los procesos de generación de conocimiento constituyen una oportunidad para que los países emergentes puedan desarrollarse. Esto lleva a que los mismos deban replantear sus políticas de desarrollo nacional, para lo cual es necesario emprender estudios relacionados a la gestión del conocimiento e innovación de proyectos dirigidos al desarrollo nacional sustentable en nuestro país.

En los próximos años, el éxito de las políticas regionales de desarrollo dependerá de las acciones a ser implementadas, apoyadas por todos los agentes implicados, capaces de orientar el efecto de la innovación para el largo plazo.

La globalización de la economía, el uso intensivo de las tecnologías de la información y el surgimiento de nuevos modelos de comportamiento, tanto en lo social como en lo empresarial, son rasgos esenciales de una nueva era económica caracterizada porque sus fuentes principales de riqueza son el conocimiento y la comunicación.

Argentina, como país en crecimiento, debe considerar estas herramientas, que aplicadas a los proyectos de inversión logran la sinergia necesaria para el fortalecimiento del país.

A su vez la universidad, como institución de educación superior, debe propender también al logro de fines sociales que permitan elevar los niveles de vida de su población, mejorar su calidad, asegurar el libre juego de oportunidades, mejorando la estructura social y su dinámica. Con esto cumple la universidad con un fin trascendente (investigación y extensión) y reintegra a la sociedad como beneficio real lo que de ella recibe como apoyo para su mantenimiento y desarrollo.

Con este trabajo lo que se pretende es que todo este conocimiento que producen los recursos humanos comprometidos y los alumnos que participan desde la universidad sea compartido con agentes externos a la misma, de manera que se posibilite el surgimiento de buenas ideas que sean tomadas en cuenta al momento de realizar una inversión.

El Conocimiento en las Instituciones

El conocimiento puede definirse como el producto o resultado de ser instruido, el conjunto de cosas sobre las que se sabe o que están contenidas en la ciencia. La existencia del conocimiento es muy difícil de observar y reduce su presencia a la detección de sus efectos posteriores.

En la actualidad, las instituciones están dando mayor importancia al “saber qué es lo que saben”; hacer un mejor uso de este conocimiento, reconocido como el más importante activo de la organización, y definir cómo adquirirlo, representarlo, retenerlo y administrarlo.

Dentro del objeto de la administración y gerencia del conocimiento está lo que la empresa sabe sobre sus productos, procesos, mercados, clientes, empleados, etc. y la combinación de estos elementos para hacerla competitiva.

“Gerencia del Conocimiento es el proceso de administrar continuamente conocimiento de todo tipo para satisfacer necesidades presentes y futuras, para identificar y explotar recursos de conocimiento tanto existentes como adquiridos y para desarrollar nuevas oportunidades.”

La Gerencia del Conocimiento envuelve la identificación y análisis del conocimiento tanto disponible como requerido, la planeación y control de acciones para desarrollar activos de conocimiento con el fin de alcanzar los objetivos organizacionales.

El conocimiento es un recurso importante que debe adquirirse, clasificarse, conservarse y explotarse para lograr los objetivos de la organización y hallar nuevas oportunidades. La Gerencia del Conocimiento es un proceso que debe formar parte de las actividades cotidianas de una organización.

Ciclo de Conocimiento

A continuación presentamos un modelo teórico de gestión del conocimiento. Para ello debemos definir primeramente que se entiende por “gestión del conocimiento”.

“Por conocimiento se entiende una combinación de ideas, aprendizaje y modelo mental.” Este puede ser tácito o implícito; mientras que “la gestión comprende la acción que se realiza para la consecución de algo”, entonces podría definirse la "gestión de conocimiento" como la función que planifica, coordina y controla los flujos de conocimientos que se producen en la empresa (en este caso la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Tucumán) en relación con sus actividades y con su entorno, con el fin de crear competencias esenciales.

La gestión del conocimiento supone un proceso de administración y tratamiento de información para su reutilización dentro de la organización. No obstante, su verdadero valor está en los mecanismos de asimilación y absorción de información para resolver problemas y generar a partir de allí nuevo conocimiento. Se debe tener una visión integradora del aprendizaje institucional con respecto a la gestión del conocimiento, para esto es necesario conocer el "ciclo del conocimiento" el cual consta de cuatro dimensiones:

Inteligencia: está asociada a los procesos de creación de nuevo conocimiento dentro de la institución, la identificación de fuentes internas y externas de conocimiento útil y relevante y la captura de éste para la creación de la memoria de conocimiento corporativo como una expresión de los conocimientos codificados.

Distribución: está vinculada con los mecanismos de tratamiento, codificación y transmisión que facilita el acceso, transferencia y difusión del conocimiento disponible en la institución.

Aprendizaje: se relaciona con los mecanismos de asimilación e internalización de la información que se comunica, se transmite y se comparte ya sea de manera tácita o explícita.

Renovación: está organizada a través de los procesos de renovación y creación de nuevo conocimiento a partir del conocimiento ya existente, experiencias prácticas y lecciones aprendidas.

La creación del "conocimiento organizativo" se basa en una dimensión cognitiva, en la cual se distinguen cuatro niveles de agentes creadores de conocimiento: el individuo, el grupo, la organización y el nivel inter organizativo. Estas dimensiones conforman un modelo de "espiral" de conocimiento, en el

cual éste es creado a través de la interacción dinámica entre los diferentes modos de conversión del conocimiento.

El nuevo conocimiento se inicia siempre en el individuo pero ese conocimiento individual se transforma en conocimiento organizativo valioso para toda la empresa.

Demanda y transferencia de conocimiento

Para la difusión del conocimiento, es necesario un "proceso de transferencia de conocimiento", el cual puede ser de "transferencia interna" o "externa" con lo que se llega a la integración del conocimiento. En este proceso se dan las etapas de "Generación", "Transmisión" y "Propagación o Difusión" en las cuales el conocimiento fluye a través de las redes, interactúa entre los agentes principales y se caracteriza por la multidireccionalidad de sus orientaciones y la variación de éstas en el tiempo.

Para supervisar la transferencia del conocimiento en el contexto regional o nacional, conviene hacer uso de un mapa de conocimiento. Éste permite identificar la disponibilidad de conocimiento en el interior de un sector o nación. Dicho conocimiento será de gran utilidad en el diseño participativo de una política de desarrollo sectorial en la región o país y permitirá evaluar su impacto en el núcleo tecnológico de la misma, por medio de mejoras en productos, servicios y procesos. Todo ello con el fin de diseñar mecanismos de generación, transferencia y difusión de éste conocimiento, y así detectar la necesidad de nuevo conocimiento. Tiene esto la intención de relacionar el conocimiento disponible u ofrecido con el exigido en el futuro.

Redes de conocimiento en espacios regionales, nacionales e internacionales

El "foco regional", tanto de la innovación como del conocimiento, tiene una importancia en aumento porque a medida que la globalización continúa y la descentralización nacional ocurre, la importancia de los componentes locales / regionales se hace cada vez mayor. En este contexto, la difusión del conocimiento por medio de "redes" formales e informales es tan importante para el desarrollo económico como la generación del mismo. Por esta razón, los agentes locales y su acción, las estructuras que apoyan el uso y extensión del conocimiento en la economía y los vínculos regionales son básicos para la existencia de una capacidad local de generar y propagar hacia fuera innovaciones, de absorber y de maximizar el uso de la tecnología relativa de los productos y los procesos y, finalmente, de consolidar una cultura común basada en intercambios del conocimiento.

Las redes de innovación y de conocimiento son precursoras de un "sistema regional / nacional de innovación". Este todavía estaría en la fase de construcción en países emergentes como en el nuestro. Las redes del conocimiento facilitan las interacciones y transferencia del conocimiento entre los agentes múltiples en un determinado contexto nacional, regional y sectorial.

Innovación y Conocimiento

Las redes tienen una evolución en el tiempo donde se consolidan las interacciones y se integran nuevos agentes. Es equivalente decir que tiene carácter dinámico. En su evolución, las "redes del conocimiento" se convierten en redes de innovación para la generación de sistemas regionales de innovación, como parte integrante de los sistemas nacionales de innovación.

El estudio de las redes del conocimiento y de la innovación tienen como objetivo percibir los agentes, los flujos, el crecimiento y/ o la extensión de ellas, y las estructuras de poder. También buscan identificar a las mejoras en los servicios y los productos ofrecidos para las compañías que exigen la tecnología, los procesos de aprendizaje, los problemas detectados en las organizaciones a partir de los resultados de la interacción, así como el aumento del conocimiento y de las capacidades tecnológicas acumuladas en las organizaciones en red.

El desafío para la Argentina

El gran desafío de nuestro país es generar una red social amplia, que actúe como vaso comunicante, que facilite la generación, absorción y difusión de nuevas tecnologías a partir de la innovación e investigación y desarrollo, y que sea capaz de crear propiamente una sociedad regional.

El rol del gobierno nacional debe ser de carácter:

Político: para articular las estrategias y políticas nacionales con respecto al conocimiento con las iniciativas de innovación locales y regionales;

Normativo: establecer normas y estándares con respecto a los medios innovadores, tecnologías y agentes generadores de conocimiento que faciliten su función como tales;

Informativo: proveer acceso a la información del sector;

Articulador: de los agentes de innovación para lograr una gestión del conocimiento integral.

Se debe crear una cultura local susceptible de originar o recibir la innovación, crear medios para que aquellos agentes interesados en prácticas innovadoras

puedan desarrollar dichas ideas y comunicarlas a las empresas y centros de I+D participantes, a las instituciones educativas y a la misma comunidad.

En el caso de la región circundante a la Universidad Nacional de Tucumán (Argentina), el desafío consiste en administrar y gestionar el conocimiento exteriorizándolo, y ofreciéndolo como un humilde aporte a las generaciones actuales y futuras a través de la intención de consolidar una red entre alumnos de las Facultades de Ciencias Económicas del País y agentes externos a la Universidad.

En la cátedra de seminario de la Universidad Nacional de Tucumán se realizan investigaciones de campo en un intento coordinado para aprovechar, compartir y reutilizar el potencial de conocimiento que se encuentra latente.

La Facultad de Ciencias Económicas debe preparar economistas, administradores, y contadores que asuman compromisos de servicio con los más débiles. Esa preparación requiere trabajar no sólo con textos, sino con experiencias concretas, y contacto activo con la realidad. Es en este sentido que se abre el interrogante crucial acerca de cómo formar para la solidaridad; lo ideal no es dictar materias, tampoco centrar toda la investigación en los problemas más apremiantes de la población.

El trabajo final de grado denominado Seminario, se funda en principios solidarios entre sí:

- a) La escuela productiva postula el principio de la enseñanza activa. Esta rechaza la vieja idea, conforme la cual la enseñanza reside en una mera y exclusiva transmisión de conocimientos. El aprendizaje real, el saber verdaderamente incorporado al estudiante y por ende capaz de influir o transformar su conducta en conquista personal, es autoactividad

y autoformación. El papel del profesor reside en encauzar de manera fecunda los intereses y poderes (competencias) del alumno.

b) Inicia al educando en una preparación económica y social; viene a enmendar una falta aun no superada en nuestro medio: se propone formar individuos para la acción creadora. La universidad productiva quiere que el alumno conozca las cosas por el uso y así la define; y las cosas que mejor conoce, no todas, son las que él mismo utiliza.

Es tarea viable y de inmediato y fértil rendimiento la aplicación de la enseñanza productiva.

En este marco se procedió a definir cuatro grandes áreas de aplicación de los trabajos de Seminario en las Carreras de Licenciatura en Administración y de Contador Público Nacional

1. Hospitales: Se eligió el área de salud porque la crisis política, social y económica por la que atraviesa la provincia de Tucumán, hacen necesaria la incorporación de nuevas herramientas (tableros de comando ; Balance social)que permitan a la Administración Pública Provincial alcanzar los objetivos del Estado de la manera más eficiente y eficaz posible.

2. Empresas familiares: El objetivo principal es que logren, a partir de la comprensión de las particularidades de las empresas familiares, un diagnóstico de su situación actual para profesionalizar su gestión a partir de las distintas herramientas que se visualizaron en su carrera. Para poder monitorear la estrategia se definieron los siguientes indicadores

3. Banco de proyecto de inversión

En este marco la cátedra de Seminario generó el banco de proyectos de inversión, el cual soluciona la búsqueda de información, que muchas veces se encuentra desperdigada e incompleta. Con esta propuesta se clasifica, evalúa y se confecciona un plan de negocios viable para cada idea; esto permite el crecimiento, disminuye la pobreza y genera fuentes de trabajo.

El material sistematizado en un banco de proyectos de inversión está a disposición de futuros emprendedores, como así también de la sociedad en general. El propósito es que la provincia y la región tengan propuestas sustentables, estudiadas por alumnos y especialistas, que contribuyan a su para ellos y despertando el espíritu emprendedor. Para poder monitorear la estrategia desarrollo. Como objetivo secundario permite a nuestros estudiantes el contacto con la comunidad y el futuro hasta desarrollar su propio negocio generando una salida laboral se definieron los siguientes indicadores:

Número de trabajos por líneas de acción
Número de alumnos por año por categoría
Número de emprendedores

Periodo 2006-2010

Conceptos	Banco de proyecto inversión
Número de trabajos	94
Número de alumnos	180
Número de emprendimientos en funcionamiento	14

La Cátedra comparte el conocimiento de ideas de proyectos para la Región Norte con el Instituto de Desarrollo Productivo, dependencia jerárquica del Ministerio de Estado de Desarrollo Productivo, del Superior Gobierno de Tucumán. El objetivo de este organismo, es crear, desarrollar y mantener un sistema de información económica, técnica y

continua, a los fines de formular programas para el desarrollo productivo sustentable. Sus funciones son: detectar los problemas que afecten a los precios agroindustriales. Efectuar un seguimiento del comportamiento y tendencias de volúmenes, precios, etc. de productos agrícolas relevantes para el PBI Provincial, y sus mercados nacionales e internacionales. Obtener información calificada estableciendo una red de contactos con los referentes de cada sector productivo. Estimar indicadores económicos de corto, mediano y largo plazo para evaluar la rentabilidad, sustentabilidad y competitividad de los sistemas productivos contemplados. Informar y transferir conocimientos para la capacitación y/o asistencia técnica, contribuyendo con procesos de cambio y de integración del medio productivo. Difundir la información procesada a través de Internet y otros medios de comunicación en línea, editando, además, los trabajos generados en distintos soportes ajustados a las necesidades de los usuarios.

Otra Institución que utiliza el Banco de proyectos de inversión es la Sociedad Rural de Tucumán, entidad que agrupa a los productores agropecuarios de la Provincia. Entre las actividades que desarrolla podemos enunciar: capacitación, experimentación y asistencia en temas específicos a los productores de la Provincia y de la Sociedad. Informe estadístico agropecuario. Estudios Varios. Publicaciones. Servicio al productor en documentación transporte de grano.

El material sistematizado en un banco de proyecto inversión esta a disposición de futuros inversores que se encuentren nucleados en la

Federación Económica de Tucumán, que reúne las diferentes cámara de empresarios.

Actualmente se encuentran estudiadas noventa y cuatro ideas de negocios. Con la descripción de sus principales indicadores económicos, tales como la inversión inicial, el valor actual neto, la tasa interna de retorno, la tasa de costo de capital, la ubicación geográfica, el período de recupero de la inversión, la duración del proyecto, flujos de fondos, etc.

4.- Responsabilidad Social : en este marco en el año en curso se generó la red Interamericana entre las Universidades de: Puerto Rico Recinto de Río Piedras Facultad Administración de Empresas Departamento Contabilidad, la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Buenos Aires que coordina, y la Facultad e Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Tucumán. El equipo de trabajo compuesto de estudiantes deberá investigar sobre el tema de responsabilidad social empresaria y prácticas en empresas de los países participantes.

La propuesta de redes de conocimiento nacionales e internacionales

Hasta aquí se ha presentado una experiencia nacional de gestión del conocimiento al servicio del crecimiento de la sociedad. La misma se fundamenta en la consolidación de valores éticos que deben caracterizar a los profesionales de Ciencias Económicas comprometidos con el bienestar general.

Las autoras, asumimos la consigna de “acompañar” a los actores de las redes futuras (nuestros alumnos), considerando que deberemos alentarlos a reconocer las variables a considerar. Pretender transferirles experiencias

actuales nos llevaría involuntaria e inevitablemente a omitir características de esa sociedad “por venir” en la que ellos deberán desempeñarse.

En este trabajo elegimos desarrollar con mayor grado de detalle la experiencia regional llevada adelante en el marco de la Cátedra de Seminario de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Tucumán, que hemos expuesto en el punto anterior.

Sin embargo, no quisiéramos cerrar esta presentación sin mencionar dos alianzas no institucionales que estamos consolidando a nivel nacional e internacional.

Nuestra experiencia de conformación de red nacional se ha concretado a partir del desarrollo de las páginas del Foro Virtual de Simposios de Profesores de Práctica Profesional, en Argentina.

Este espacio de difusión del conocimiento constituye la exteriorización de una construcción colectiva que, acompañada del avance tecnológico, pasó desde el primigenio e ineludible resguardo de las actas en papel a principios de la década del setenta hasta la actualidad en que esos documentos se difunden vía Internet y con registro de publicación continuada (ISSN).

Cada año, desde 1970, un significativo número de profesores responsables de las cátedras de Práctica Profesional en las distintas provincias de la Argentina, se reúnen para debatir cuestiones vinculadas con dos áreas:

- ✓ Metodología de la enseñanza; y
- ✓ Actualización de contenidos programáticos

Más allá del resultado esperable de enriquecerse mutuamente en el debate de temas de común interés, hay uno subyacente que queremos rescatar y el producido por la generación y consolidación de lazos de amistad que esperamos transmitirles a nuestros discípulos alumnos.

No obstante estos factores de resultado endógeno, esta experiencia de gestión del conocimiento genera un fruto que la trasciende y es el de haber gestionado su reconocimiento como publicación periódica virtual. A partir de su inclusión en Latindex, sus contenidos son accesibles desde cualquier parte del mundo.

Con esta posibilidad, quienes lo hemos desarrollado, nos sentimos partícipes de una conversación entablada con colegas que pueden, a su vez, debatirlo en sus propios espacios académicos y profesionales.

Quizás, lo más interesante y generados de expectativas, es que los lectores de los “productos” publicados en esos espacios virtuales de conocimiento compartido, no sólo pueden estar en otro espacio y horario contemporáneo, sino también que podrían ser revisados y refutados en décadas futuras.

Es difícil pensarse a uno mismo como antecedente histórico, pero esa sería la mejor denominación para estas acciones de principios del siglo XXI que se plasmarán en acciones concretas dentro de dos o más décadas.

Nuestra incipiente red latinoamericana

A mediados del año 2011, como resultado adicional de enriquecedores encuentros académicos y profesionales de larga trayectoria, tres profesoras nos propusimos reflejar esta intención de intercambio con acciones concretas.

A partir de ello, la Profesora Yvonne Huertas, desde Puerto Rico, y las profesoras Elsa Beatriz Suarez Kimura y Myriam De Marco, desde Argentina, les propusimos a nuestros alumnos que se vincularan con el objetivo de preparar trabajos con acreditación académica y, fundamentalmente, para que sienten las bases de una red de intercambio que trascienda lo inmediato.

En tan sólo dos meses de trabajo transcurridos, pocos son los resultados que podemos exponer. Sin embargo, consideramos que todo proyecto perdurable tiene un momento de colocación de su “piedra fundamental”. Para nosotras este es ese momento y quisimos compartirlo en este contexto de discusión de las bondades de las tecnologías y sus posibilidades de engarzar conocimientos propios de las disciplinas particulares con los valores éticos y humanos.

Conclusiones

La generación de las Redes de conocimiento son un intento coordinado para aprovechar, compartir y reutilizar el potencial de conocimiento que se encuentra latente en las Facultades de Ciencias Económicas.

A su vez, apelan a la reflexión, el análisis y la síntesis para hacer un uso productivo de la información y convertirla en conocimiento.

En un mundo en el que se contraen rápidamente las barreras del tiempo y del espacio, y en el que aumentan las presiones competitivas, la optimización e institucionalización de este proceso es un imperativo en la curricula de las

carreras del área de Ciencias Económicas integrando lo académico, la investigación y la extensión.

El desafío consiste en encontrar nuevas alternativas de desarrollo, que permitan potenciar ventajas comparativas locales. El camino está abierto. Todo depende de nosotros.